



# Przełam Bariery Dźwięku

## – kampania informacyjno-promocyjna na rzecz zatrudnienia osób niesłyszących i niedosłyszących

- **Jesteś pracodawcą?**
- **Szukasz odpowiedzialnych, rzetelnych pracowników?**
- **Zatrudnij osobę z niepełnosprawnością słuchową!**

Wielu zachodniopomorskich pracodawców z góry wyklucza możliwość zatrudnienia osoby z niepełnosprawnością słuchową, nie zdając sobie sprawy, że mogą być one pełnowartościowymi pracownikami w niejednym zawodzie. U osób niesłyszących i niedosłyszących (ON) z reguły pozostałe zmysły rozwijają się bardziej intensywnie niż u w pełni sprawnych. Dlatego też niepełnosprawni słuchowo są często ponadprzeciętnie predysponowani do wykonywania zawodów, w których wykorzystywana jest praca rąk lub zdolności wzrokowe.

Przekonaj się pracodawco o tym, że warto zatrudnić osobę z wadą słuchu. Sięgnij po informacje i porady oferowane w ramach prowadzonej kampanii informacyjno-promocyjnej:

- skorzystaj z profesjonalnych porad radcy prawnego i doradcy zawodowego
- odwiedź stronę internetową kampanii – zdobądź więcej informacji o zatrudnianiu ON i wprowadź swoją ofertę pracy
- weź udział w spotkaniu informacyjno-promocyjnym adresowanym do pracodawców i ON
- odwiedź nasze stoisko podczas imprez lokalnych i regionalnych, weź udział w konferencjach towarzyszących tym wydarzeniom
- sięgnij po Informator dla Pracodawców

- **Jesteś osobą niesłyszącą lub niedosłyszącą?**
- **Chcesz się zrealizować?**
- **Pragniesz się usamodzielnic?**
- **Znajdź swoje miejsce na rynku pracy! Zobacz, że to możliwe.**

Osoby z wadą słuchu, które chcą brać aktywny udział w życiu społecznym, bardzo często już na początku napotykają na duże problemy przy poszukiwaniu zatrudnienia. Nie wiedzą jak się poruszać po rynku pracy, jak nawiązać kontakt i rozmawiać z pracodawcami. Osoby te często nie posiadają też odpowiednich kwalifikacji zawodowych.

Osoby niepełnosprawne słuchowo przy poszukiwaniu pracy są często pozostawiane same sobie, a z powodu bariery językowej nie mogą liczyć nawet na pomoc oferowaną przez urzędy pracy. Czasami boją się wyjść z domu, a nierzadko tkwi w nich duży niespożyty potencjał, który mógłby przyczynić się do rozwoju niejednej firmy.

Kampania Przełam Bariery Dźwięku wychodzi Tobie naprzeciw. Przekonaj się o tym sam i sięgnij po informacje i porady oferowane w jej ramach:

- skorzystaj z profesjonalnych porad radcy prawnego i doradcy zawodowego – na żywo, za pośrednictwem telefonu lub Internetu; pomogą Ci w poszukiwaniu pracy i rozwiązaniu problemów związanych z zatrudnieniem
- weź udział w spotkaniu informacyjno-promocyjnym adresowanym do pracodawców i ON
- odwiedź nasze stoisko podczas imprez lokalnych i regionalnych, weź udział w konferencjach towarzyszących tym wydarzeniom
- zapoznaj się z Informatorem dla ON

[www.pracujbezbarier.pl](http://www.pracujbezbarier.pl)



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

# Kampanię czas zacząć!

Z jednej strony – problemy w znalezieniu swojego miejsca na rynku pracy przez osoby z niepełnosprawnością słuchową, z drugiej – lęk przed przepisami i uprzedzenia pracodawców w stosunku do potencjalnych pracowników z wadami słuchu. **Nadszedł czas, by zburzyć ścianę dzielącą ON i pracodawców. Z tego myślenia wzięła swój początek kampania informacyjno-promocyjna „Przełam Barierę Dźwięku”.**

## Działania w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej „Przełam Barierę Dźwięku”:

- kampania telewizyjna – emisja zwiastunów i felietonów w telewizji regionalnej promujących zatrudnienie osób z wadą słuchu na regionalnym rynku pracy
- kampania prasowa – cykl artykułów w prasie lokalnej i regionalnej adresowanych do ON i pracodawców
- kampania internetowa – strona internetowa z bazami ofert pracy, szkoleń, możliwościami dokształcania się dla ON oraz poradami i bazą poszukujących zatrudnienia dla pracodawców, a ponadto – cotygodniowe dyżury doradcy zawodowego i radcy prawnego udzielających porad na żywo, on-line i przez telefon
- spotkania informacyjno-promocyjne dla ON i pracodawców – wystąpienia ekspertów dotyczące zatrudnienia osób z wadą słuchu, porady i informacje udzielane przez doradcę zawodowego i radcę prawnego; spotkania organizowane są w różnych miastach na terenie województwa (Szczecin, Koszalin, Sławno, Wałcz, Stargard Szczeciński)
- stoiska, wystąpienia, konferencje podczas imprez regionalnych i lokalnych – Zachodniopomorskich Targów Pracy, Festiwalu Twórczości Osób Niepełnosprawnych „Twórczość nie zna barier”, Giełdy Edukacji i Pracy w Szczecinie
- wydanie i dystrybucja informatorów dla ON i pracodawców

Akcja przeprowadzana jest na terenie województwa zachodniopomorskiego w okresie lipiec 2010r. – grudzień 2011r. w ramach projektu PO KL pn. „Przełam Barierę Dźwięku – kampania informacyjno-promocyjna na rzecz zatrudnienia skierowana do pracodawców oraz osób niesłyszących i niedosłyszących” realizowanego przez GOS Polska Sp. z o.o. w partnerstwie z Oddziałem Zachodniopomorskim Polskiego Związku Głuchych.

## Przełam Barierę Dźwięku

Serdecznie zapraszamy!

### Lider projektu:

GOS Polska Sp. z o.o.  
ul. Królowej Korony Polskiej 24  
70-486 Szczecin  
tel. 91 424 40 72  
[www.gos-polska.pl](http://www.gos-polska.pl)

### Partner:

PZG Oddział Zachodniopomorski  
Polskiego Związku Głuchych  
al. Woj. Polskiego 91/93, 70-481 Szczecin  
tel. 91 423 26 75  
[www.pzg.szczecin.pl](http://www.pzg.szczecin.pl)



Po więcej informacji wejdź na: [www.pracujbezbarier.pl](http://www.pracujbezbarier.pl)



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.